

## Hoja Informativa sobre la orden del 2019 de la FTC con Facebook

- x Facebook pagará la cantidad precedente de \$5 mil millones en penalidades civiles por violar la orden del 2012 con la FTC
- x La nueva orden aprobada por la Comisión requiere que Facebook reestructure su enfoque en la privacidad desde el nivel de la junta de directores hasta abajo, estableciendo nuevos mecanismos sólidos para asegurar que los ejecutivos de Facebook asuman responsabilidad por las decisiones que hacen sobre la privacidad, y que esas decisiones estén sujetas a una vigilancia significativa.
- x El acuerdo impone nuevas restricciones en la operación empresarial de Facebook sin precedentes y crea vías múltiples de cumplimiento
- x La orden requiere que Facebook crea un comité independiente de privacidad dentro de la junta de directores el cual esté enfocado únicamente en vigilar la privacidad en Facebook.
  - o El comité de privacidad revisará todos los asuntos materiales de privacidad y las decisiones.
  - o Podrá remover los oficiales de cumplimiento con la privacidad, sujeto a la aprobación de la FTC, el asesor
  - o Tendrá que ser independiente de la gerencia de Facebook no podrá ser miembro del comité de privacidad
  - o Miembros tendrán que ser nombrados por un comité nominario independiente y solo podrán ser removidos sin causa por una mayoría de aquellos con acciones con derecho al voto, no por el CEO u otros empleados.
  - o Tendrán que reunirse con el asesor independiente trimestralmente, sin nadie de la gerencia presente, para informarse de cualquier riesgo de privacidad nuevo o continuo.
- x Bajo la orden, oficiales de cumplimiento designados y otros empleados de alto nivel de Facebook tendrán nuevas responsabilidades para llevar a cabo el programa de privacidad de Facebook. Esto incluye:
  - o Conducir revisiones de privacidad y documentar todas las decisiones de privacidad
  - o Certificar cumplimiento con la orden de la FTC
  - o Dar informes al asesor independiente, al CEO de Facebook, y a la FTC.
- x Mark Zuckerberg CEO, tendrá más responsabilidad por el programa de privacidad de Facebook.
  - o Él tendrá que certificar que Facebook cumple con la orden de la FTC exponiéndose, personalmente, a penalidades civiles y multas
  - o Él tendrá que revisar riesgos materiales de privacidad y las decisiones hechas al respecto trimestralmente
  - o Él no tendrá control del comité independiente de privacidad ni del asesor.

x Facebook

- x Facebook tendrá que implementar controles de acceso que le permite a los empleados a la información personal de los usuarios.
- x Además de prohibir falsas representaciones sobre la recopilación o divulgación de información, la orden también prohíbe que Facebook haga falsas representaciones sobre cómo *usa* la información personal.