

# Divulgaciones 101

para



influenciadores



de los



medios sociales



# ¿Trabaja con marcas para recomendar o endosar productos?

Si es así, debe cumplir con la ley al momento de hacer estas recomendaciones.

Un elemento clave es divulgar debidamente su relación con la marca.

Este folleto de la FTC brinda consejos sobre cómo y cuándo hacer las debidas divulgaciones.

La FTC trabaja para detener los anuncios engañosos, y sus Pautas para ejecutar endosos detallan cómo los anunciantes y los endosantes pueden realizar sus actividades manteniéndose dentro del marco de la ley.

Si endosa un producto a través de las redes sociales, su mensaje de endoso debe hacer evidente que usted tiene una relación (“conexión relevante”) con la marca. Una “conexión relevante” con la marca incluye una relación personal, familiar o laboral o una relación financiera, por ejemplo, que la marca le esté pagando u ofreciendo productos o servicios gratuitos o con descuento.

Es importante que le informe a sus seguidores sobre este tipo de relaciones, ya que esto ayuda a que sus recomendaciones se vean como honestas y verdaderas, y permite a las personas sopesar el valor de su endoso.

Como influenciador, es su **responsabilidad** hacer estas divulgaciones, estar familiarizado con las Pautas para ejecutar endosos y cumplir con las leyes contra los anuncios engañosos. No confíe en otros para que hagan lo que usted tiene que hacer.

# Cuándo divulgar

- ▶ Divulgue cuando tenga cualquier tipo de **relación financiera, laboral, personal o familiar** con una marca.
  - » Las relaciones financieras no se limitan solo al dinero. Divulgue la relación que tiene con la marca si obtuvo alguna una retribución de valor por mencionar un producto.
  - » Si una marca le ofrece productos gratuitos o con descuento u otras ventajas y luego usted menciona uno de sus productos, haga una divulgación incluso si no se le pidió que mencionara ese producto.
  - » No asuma que sus seguidores ya conocen la relación que ha establecido con las marcas.
  - » Haga divulgaciones incluso si cree que sus evaluaciones de los productos son imparciales.
- ▶ Tenga en cuenta que etiquetar, dar un me gusta, hacer pines, y otras formas similares de demostrar que le gusta una marca o producto, son endosos.
- ▶ Si publica desde el extranjero, la ley de los EE. UU. tiene validez en su caso si es razonablemente previsible que la publicación afecta a los consumidores de los EE. UU. También podrían tener validez las leyes extranjeras.
- ▶ Si no tiene una relación establecida con le gusta uttT





[Redacted] @ [Redacted]



¡Gracias a la marca Acme por el producto gratuito! #SocioAcme #anuncio







