



**UNITED STATES OF AMERICA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
FEDERAL TRADE COMMISSION
COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO**

Asimismo, le recomendamos firmemente que consulte los siguientes materiales educativos de la FTC para consumidores y negocios:

1. *FTC Website on Business Opportunities*
<http://www.ftc.gov/bizopps/>
Sitio Web de la FTC sobre Oportunidades de Negocio
(Versión en español disponible en:
<http://www.ftc.gov/bcp/online/edcams/bizopps/espanol.html>.)
2. *Frequently Asked Advertising Questions: A Guide for Small Business*
www.ftc.gov/bcp/online/pubs/buspubs/ad-faqs.htm

Por último, usted debe tener en consideración que su anuncio también podría estar sujeto a las leyes aplicadas por las agencias de cumplimiento estatales y locales.

Sin más, le agradecemos la atención y tiempo dedicados a este importante tema.

Atentamente,



Lydia B. Parnes
Director



**UNITED STATES OF AMERICA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
FEDERAL TRADE COMMISSION**

1.



**UNITED STATES OF AMERICA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
FEDERAL TRADE COMMISSION
COMISIÓN FEDERAL DE COMERCIO
WASHINGTON, D.C. 20580**

PARA: Anunciante

REF.:

Asimismo, le recomendamos firmemente que consulte los siguientes materiales educativos de la FTC para consumidores y negocios:

1. *Dietary Supplements: An Advertising Guide for Industry*

www.ftc.gov/bcp/online/pubs/buspubs/dietsupp.htm

2. *Frequently Asked Advertising Questions: A Guide for Small Business*

www.ftc.gov/bcp/online/pubs/buspubs/ad-faqs.htm

3. *'Miracle' Health Claims - Add a Dose of Skepticism*

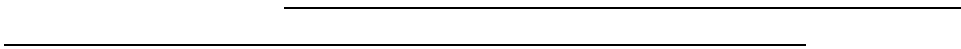
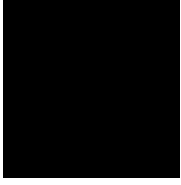
<http://www.ftc.gov/bcp/online/pubs/health/frdheal.htm>.

Afirmaciones sobre Curas "Milagrosas": Añada una Dosis de Escepticismo

(Versión en español disponible en:

<http://www.ftc.gov/bcp/online/spanish/health/s-frdheal.htm>.)

Por último, usted debe tener en consideración que su anuncio también podría estar sujeto a las leyes aplicadas por las agencias de cumplim



una medida de cumplimiento de ley en su contra basándose en violaciones a la ley pasadas o futuras.

Asimismo, le recomendamos firmemente que consulte los siguientes materiales educativos de la FTC para consumidores y negocios:

1. *FTC's Website on Credit*
<http://www.ftc.gov/credit/>
Sitio Web de la FTC sobre Crédito
(Versión en español disponible en:
<http://www.ftc.gov/credito>)
2. *Statutes and Rules on Credit Repair*
<http://www.ftc.gov/ro/chro/lawenforce.htm>
3. *Frequently Asked Advertising Questions: A Guide for Small Business*
www.ftc.gov/bcp/online/pubs/buspubs/ad-faqs.htm

Por último, usted debe tener en consideración que su anuncio también podría estar sujeto a las leyes aplicadas por las agencias de cumplimiento estatales y locales.

Sin más, le agradecemos la atención y tiempo dedicados a este importante tema.

Atentamente,



Lydia B. Parnes
Director



UNITED STATES OF AMERICA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Sin más, le agradecemos la atención y tiempo dedicados a este importante tema.

Atentamente,



Lydia B. Parnes
Director